

Führung & Unternehmenskultur	Agilität, Veränderung & Krise	Gesundheit & Resilienz
Die ersten 100 Tage (erste Führungsverantwortung) Zielgruppe: frischgebackene Führungskräfte Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Vorbereitung auf die Übernahme einer Führungsaufgabe - Einführung in die Personal- und Führungsinstrumente - Üben zentraler Führungsherausforderungen - Umgang mit schwierigen Situationen - Erwartungsklä rung nach oben und unten - Teambuilding - Selbstführung und Vorbildfunktion	Beweglich in bewegten Zeiten (agile Führung) Zielgruppe: Führungskräfte, Betriebsrat, HR Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Notwendigkeit eines Paradigmawechsels in der Führung erkennen - Konsequenzen aus VUKA, Cynefin ableiten - agile Methoden (Scrum, Design Thinking, Schwarm, Holokratie) kennenlernen - Agilität konkret im Alltag umsetzen - Unternehmen durch Empowerment, Mitwirkung, Feedbackkultur, Fehlertoleranz, Lernwille, Diversity und Kundenorientierung zukunftsfähig machen	Fels in der Brandung (Resilienz) Zielgruppe: Mitarbeitende, Führungskräfte, Betriebsrat, HR Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Resilienz als Bollwerk gegen Stress erkennen - Überlastung frühzeitig vorbeugen - das seelische Immunsystem stärken (z. B. Optimismus, positives Denken, dickes Fell, Frustrationstoleranz) - Abgrenzen und Nein sagen lernen - Selbstfürsorge und - lob kultivieren - Energiefresser erkennen und eindämmen - Frust und Konflikte meistern
Kommunikation & Gespräch (Modul Führungs-Führerschein) Zielgruppe: Führungskräfte Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): alltagstaugliches und umsetzungsorientiertes Know-how zu Kommunikations-Psychologie, Persönlichkeits-Psychologie, Wirkungs- und Charisma-Forschung, Kommunikations-/Präsentations-Techniken - individuelles Coaching in verbaler und nonverbaler Kommunikation, Präsentation, Gesprächsführung, Selbstvermarktung und Networking -Begleitung und Sparringspartnerschaft in konkreten Situationen, z. B. Nervosität und Lampenfieber, Selbstwert-Themen, konfliktbehaftete Kommunikationssituationen in- und außerhalb des Unternehmens	Umparken im Kopf (pers. Veränderungskompetenz) Zielgruppe: Mitarbeitende, Führungskräfte, Betriebsrat, HR Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): eigene Veränderungsbereitschaft und -kompetenz steigern - Veränderungen als Chance gestalten - Ängste und Beharrungskräfte ("Gewohnheitstier") überwinden - Komfortzone verlassen - Fehlertoleranz und Lernwille steigern - Risiken managen	Strahlen statt ausbrennen (Stressmanagement, Burnout-Vorbeugung) Zielgruppe: Mitarbeitende, Führungskräfte, Betriebsrat, HR Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Stress und Burnout besser verstehen - Risikofaktoren in Beruf und Privatleben erkennen - persönliche Belastung konsequent reduzieren - Stressprävention als Lebensaufgabe begreifen - besondere Belastungen meistern - Chancen für Verbesserung von Gesundheit und Lebensqualität ausschöpfen - sich Hilfe holen (Führungskraft, HR, Ärzte, Therapeuten ...)
Motivation & Teambuilding (Modul Führungs-Führerschein) Zielgruppe: Führungskräfte Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Mitarbeitende motivieren (bzw. nicht demotivieren) und ihre Selbstverantwortung steigern - alltagstaugliches und umsetzungsorientiertes Know-how zu Motivationsforschung, Teambuilding/Psychologie in Gruppen, Neuro-Leadership - Erkennen von (individuellen) Motivatoren und Abbau von Demotivation - Befähigung der Mitarbeitenden zur Selbstführung und der Teams zur Selbstorganisation - Förderung einer konstruktiven Kommunikations-, Lern- und Fehlerkultur	Alles fließt (Führen in Krise & Change) Zielgruppe: Führungskräfte, Betriebsrat, HR Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Mitarbeitende überzeugen, mitnehmen, beruhigen, motivieren - in Veränderungssituationen professionell kommunizieren - unnötige Stress- und Frustquellen vermeiden - emotionale Bedürfnisse der Mitarbeitenden ernst nehmen - Veränderungsprozesse motivierend erklären und vermarkten - eigene Vorbildfunktion wahrnehmen - Erfolgsergebnisse schaffen - schwierige Führungssituationen (Widerstand, Fluktuation, Burnout, Konflikte, Trauerprozesse) meistern	Gesunde Führung (Salutogenese, resilientes Unternehmen) Zielgruppe: Führungskräfte, Betriebsrat, HR Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Methoden und Interventionen üben, um Mitarbeitende gesund, stressreduziert und leistungssteigernd zu führen - Fallstricke der Führung (z. B. Demotivation, Sinnlosigkeit) vermeiden - Zusammenhang zwischen gesunder Führung und Mitarbeiterzufriedenheit, -motivation und -gesundheit herausarbeiten - den Wert gesunder Führung für langfristigen Unternehmenserfolg erkennen - gesunde Führung für Attraktivität der Arbeitgebermarke (Employer Branding; Recruiting) nutzen - eigene Vorbildfunktion in Sachen Gesundheit annehmen
Kritik & Konflikt (Modul Führungs-Führerschein) Zielgruppe: Führungskräfte Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Konflikte erkennen, verhandeln, schlichten, aushalten - konstruktiv streiten und eine angstfreie Fehlerkultur etablieren - Verhandlungsführung - Begleitung und Sparringspartnerschaft in konkreten Situationen, z. B. Mobbing-Fälle, arbeitsrechtliche Auseinandersetzungen, Umgang mit Sucht- und Langzeitkranken, Stellenabbau, Restrukturierung & Change	Irgend etwas ist immer (schwierige Führungssituationen) Zielgruppe: Führungskräfte, Betriebsrat, HR Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): schwierige Führungssituationen meistern - Mobbing, Konflikte, schwierige Mitarbeiter, sexueller Missbrauch, Unfälle, Todesfälle - adäquat mit Mitarbeitenden kommunizieren, sie motivieren und bei Bedarf sanktionieren - Interessen des Unternehmens bestmöglich verfolgen und Ziele auch bei Gegenwind im Blick behalten - Abgrenzung und Selbstfürsorge der Führungskraft	Psychisch belastete Mitarbeitende führen Zielgruppe: Führungskräfte, Betriebsrat, HR Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): sensibel für ein Tabuthema werden - Basiswissen zu den Störungen Depression, Burnout, Angst, Sucht erhalten - professionellen, respektvollen Dialog mit Mitarbeitern üben (inkl. Gesprächsleitfäden) - Lösungen/Verbesserungen herbeiführen - Betroffene konsequent in die Pflicht nehmen - Grenzen setzen - Hilfsangeboten für psychisch Kranke kennenlernen - Vorbeugemaßnahmen ergreifen
Führen kann man lernen (Führungs-Persönlichkeit werden) Zielgruppe: Führungskräfte Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): die eigene Führungspersönlichkeit entdecken und entwickeln - Persönlichkeitsmuster - und "macken" erkennen und bearbeiten (z. B. Perfektionismus, Kontrollneigung) - Selbstführung und Selbststeuerung stärken (Regie statt Autopilot) - Werte und ethisches Koordinatensystem im eigenen Führungshandeln verankern		"... Sorge für Gesundheit!" (Betriebliches Gesundheitsmanagement) Zielgruppe: Führungskräfte, Betriebsrat, HR Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) strategische aufsetzen, durchführen und evaluieren - Verhaltensprävention (Angebote für Mitarbeitende) - Verhältnisprävention (eigene Führungs- und Unternehmenskultur gesundheitsfördernd machen) - externe Unterstützung - Zertifizierung - Budget

Vereinbarkeit & Geschlechtergerechtigkeit		Gesundheit & Resilienz
Das balancierte Unternehmen (Vereinbarkeit, Life Balance)	Frauen vor (strategische Frauenförderung)	Rückkehr nach langer Krankheit (Eingliederungsmanagement, BEM)
Zielgruppe: Führungskräfte, Betriebsrat, HR	Zielgruppe: Führungskräfte, Betriebsrat, HR	Zielgruppe: Führungskräfte, Betriebsrat, HR
Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Familienfreundliche Strukturen, Kultur und Arbeitszeiten implementieren - Angebote zur Vereinbarkeit Beruf/Privatleben machen - Life Balance der Beschäftigten unterstützen	Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Personal- und Führungskräfteentwicklung für Frauen umsetzen - Förderprogramme für Frauen etablieren - Geschlechtergerechtigkeit gewährleisten - Vereinbarkeit und Life Balance anbieten	Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Mitarbeitende beim (schrittweisen) Wiedereinstieg unterstützen („Der Chef als Coach“) - Rückfallrisiken minimieren („Prophylaxe“) - Arbeitsplätze, Teamstrukturen und Führungskultur optimieren - betriebliches Wiedereingliederungsmanagement (BEM) etablieren - Rückkehrgespräche üben - individuelle Wiedereingliederungspläne erstellen - Zusammenarbeit mit Betriebs- und Personalräten, Betriebsarzt, Sozialberatung usw. nutzen - sensibel für die Risiken von Teamkonflikten sein
Gerecht gewinnt (Geschlechtergerechtigkeit)	Chefin? Das bin ich! (Karriereseminar für Frauen)	Sucht am Arbeitsplatz (Prävention, Management)
Zielgruppe: Führungskräfte, Betriebsrat, HR	Zielgruppe: Mitarbeiterinnen mit Aufstiegspotenzial	Zielgruppe: Führungskräfte, Betriebsrat, HR
Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Faire, geschlechtergerechte Unternehmens- und Führungskultur etablieren - Diskriminierungsfallen umgehen - geschlechtergerechte Personalentwicklung - Stereotype erkennen und vermeiden - Potenziale von Diversity ausschöpfen	Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Persönliche Motivation klären - Stärken und Ressourcen erkennen und einsetzen - innere Erfolgssaboteure zurückdrängen - Ziele definieren und verfolgen - Netzwerke und Förderung einsetzen - Selbstführung optimieren - Umsetzungsplanung anpacken	Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Alkohol und andere Sucht aus der Tabuzone holen - suchtkranke Mitarbeitende erkennen und professionell führen - Know-how zu Süchten, Entstehung und Therapie - professionelle Kommunikation vom Erstgespräch bis zur Genesung, Wiedereingliederung oder Trennung (keine arbeitsrechtliche Beratung) - Aufzeigen von Möglichkeiten, Grenzen, Mitverantwortung und Machtlosigkeit im Umgang mit suchtkranken Mitarbeitern - Selbstschutz und Selbstfürsorge
		Gesundheits- und Fürsorgekommunikation
		Zielgruppe: Führungskräfte, Betriebsrat, HR
		Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): mit Mitarbeitenden professionell über Gesundheit, Krankheit, Leistung und Motivation sprechen - Fürsorgegespräch, Rückkehrgespräch, Kritikgespräch usw. üben - Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen, Emotionen, Vorwürfen, Konflikten und Unveränderlichem - Überwinden eigener Barrieren: Scham, Angst, Konfliktscheu, Harmoniebemühen, Vorurteile, Antipathien, Verdrängen eigener Probleme

Digitalisierung & Flexibilisierung	Transparenz, Feedback & Kommunikation	Lebensphasenorientierung & Demografie
My home is my office (Home Office)	Miteinander reden (interne Unternehmenskommunikation)	Heute schon an morgen denken (Nachwuchsförderung)
Zielgruppe: Mitarbeitende im Home Office	Zielgruppe: PR/Marketing, Führungskräfte, Betriebsrat, HR	Zielgruppe: Führungskräfte, Betriebsrat, HR
Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Potenziale erkennen und gezielt nutzen (z. B. Life Balance, Effizienz) - Risiken mindern (z. B. Entgrenzung, Vereinsamung, Karrierebremse) - Organisation optimieren (z. B. IT, Erreichbarkeit, Selbstdisziplin) - Spielregeln mit Chefs und Kollegen definieren	Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): interne Unternehmenskommunikation strategisch aufsetzen - Themen, Stories, Instrumente, Kanäle - Budgetplanung - Personalausstattung und -qualifizierung - Erfolgsmessung - Beitrag zum Unternehmenserfolg	Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Potenziale erkennen - Nachwuchs und Talente systematisch fördern - Motivation und Anreize etablieren - Auswahl und Stellenbesetzung optimieren - Mentoring und Generationenwechsel
Remote führen (Führen verstreuter Teams)	Feedback - "Frühstück der Champions"	Hand in Hand (Generationenmanagement)
Zielgruppe: Führungskräfte	Zielgruppe: Mitarbeitende, Führungskräfte, Betriebsrat, HR	Zielgruppe: Führungskräfte, Betriebsrat, HR
Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): bedarfsgerechtes Führen von örtlich verstreuten Teams inkl. Home-Office-Kollegen - Balance aus Flexibilität und Spielregeln finden - als Führungskraft selbst mobil bzw. in Teilzeit arbeiten - Kommunikation und Collaboration-Tools gezielt nutzen	Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Aufbau und Erhalt einer erfolgssteigernden Feedbackkultur - Respekt und Wertschätzung leben - Tacheles reden statt unter den Teppich kehren - professionell streiten lernen - Konflikte professionell managen und von ihnen profitieren - die Kunst des Lobens	Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): generationenübergreifende Zusammenarbeit fördern - Mentoring und Reverse Mentoring etablieren - altersgemischte Teams führen - Nachfolgeregelungen strategisch planen und umsetzen - Wissensmanagement sicherstellen
Digital detox (Gesund mit Smartphone & Co.)	Reibung erzeugt Wärme (Streitkultur, Konfliktmanagement)	Gen Y und Gen Z bedarfsgerecht führen
Zielgruppe: Mitarbeitende, Führungskräfte, Betriebsrat, HR	Zielgruppe: Mitarbeitende, Führungskräfte, Betriebsrat, HR	Zielgruppe: Führungskräfte, Betriebsrat, HR
Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Selbstmanagement für die verantwortungsvolle Nutzung digitaler Medien optimieren - Stressfalle „always on“ vermeiden - Entgrenzung von Arbeit und Privatleben verhindern - Suchtpotenzial sozialer Medien und Spiele frühzeitig erkennen und gegensteuern	Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Aufbau und Erhalt einer erfolgssteigernden Streit- und Konfliktkultur - persönliche Konfliktfähigkeit steigern - spezielle bilaterale bzw. Teamkonflikte lösen - Frühwarnsysteme etablieren - aus Streit und Konflikten lernen	Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Bedürfnisse, Werte und Arbeitsweisen der jungen Generation erkennen - Führung, Kommunikation und Unternehmenskultur kompatibel für junge Beschäftigte machen - Arbeitgeberattraktivität steigern
	Wie die Spinne im Netz (strategisches Netzwerken)	Ich geh' an Bord (Onboarding für neue/junge MA)
	Zielgruppe: Mitarbeitende, Führungskräfte, Selbstständige	Zielgruppe: Berufsanfänger bzw. Neu-/Quereinsteiger
	Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Bedeutung für den beruflichen Erfolg erkennen - Möglichkeiten auf persönlicher/virtueller Ebene (Social Media) analysieren - individuelle Ziele erarbeiten - Hindernisse überwinden (z. B. Schüchternheit) - Zeitmanagement optimieren - Positionierung und Selbstvermarktung lernen - von erfolgreichen Netzwerken profitieren	Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Basiswissen zum Unternehmen und seinen Prozessen - Unternehmenskultur - gegenseitige Erwartungen klären - Personalentwicklungs- und Führungsprozesse erläutern - Wir-Gefühl unterstützen - geschriebene und ungeschriebene Regeln - Perspektiven aufzeigen
		Länger Lust an Leistung (Motiviert als Best Ager)
		Zielgruppe: Beschäftigte im letzten Berufsdrittel
		Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): Motivation (wieder) steigern - spezifische Stärken (z. B. Erfahrung, Gelassenheit) erkennen und einsetzen - Lernfelder anpacken („lebenslanges Lernen“) - falsche Altersbilder/Stereotype überwinden - letzte Berufsjahre aktiv gestalten - Leistungsfähigkeit erhalten - mentale Fallen umgehen („Alt ist man nur im Kopf“)
		Best Ager bedarfsgerecht führen
		Zielgruppe: Führungskräfte, Betriebsrat, HR
		Themen (Feinschliff in Abstimmung mit Ihnen als Kunde): motivieren, Leistungspotenziale ausschöpfen - wertvolle Wissens- und Erfahrungsträger binden - profitieren von altersgemischten Teams - Know-how-Transfer Alt zu Jung sicherstellen - falsche Altersstereotype überwinden - Selbstmotivation/Selbstmanagement fördern - Respekt und Wertschätzung ausdrücken - Umgang mit schwierigen Führungssituationen